

AYDIN DOĞAN VAKFI

“BABA BENİ OKULA GÖNDER” PROJESİ ETKİ ANALİZİ

YÖNETİCİ ÖZETİ

AYDIN DOĞAN VAKFI
“Baba Beni Okula Gönder” Projesi Etki Analizi
Yönetici Özeti

Infakto Research Workshop tarafından hazırlanmıştır.

© 2015

Proje Ekibi:

Güçlü Atılğan

Genel Müdür

Doç. Dr. Emre Erdoğan

Kurucu Ortak

Ayşegül Bayar

Proje Yöneticisi

Eda Adilak

Proje Yöneticisi

Ziya Güveli

Saha Koordinasyon



Topagacı Ihlamur Yolu

No: 44 / 2

34365, Nisantasi, İstanbul, Türkiye

t. +90 (212) 231 0708

1. ARAŞTIRMANIN AMACI

Aydın Doğan Vakfı tarafından yürütülmekte olan Baba Beni Okula Gönder (BBOG) sosyal sorumluluk projesi 10. yılını tamamlarken, projenin yarattığı sosyal etkiyi ölçmek amacıyla bir dizi araştırma çalışması yürütüldü. Kasım 2014-Mart 2015 döneminde yürütülen araştırmaların temel amacı BBOG projesinin sosyal etkisini “proje yararlanıcılarının üzerindeki etkisinin yanı sıra toplum ve öğretmenlerin etkinlikler hakkındaki algısını değerlendirerek ölçmek” olarak tanımlanmıştı. Bu çerçevede bir dizi saha çalışması yürütüldü:

- Kasım 2014’te arasında Baba Beni Okula Gönder projesi ile işbirliği içerisinde olan okullardan 68 öğretmeni ile kendi kendine doldur anket yöntemiyle;
- 1-6 Aralık 2014 tarihleri arasında, 303’ü kadın, 305’i erkek olmak üzere, Türkiye yetişkin nüfusunu temsil eden toplam 608 katılımcı ile yüz yüze görüşmeler ile;
- 2-19 Aralık 2014 tarihleri arasında Karadeniz, Doğu Anadolu ve Güneydoğu Anadolu bölgesinde yaşayan 1989-1998 tarihleri arasında doğmuş 606 potansiyel yararlanıcı genç kız ile yüz yüze görüşmeler ile;
- Kasım-Aralık 2014 aylarında, Baba Beni Okula Gönder projesi yurtlarından faydalanan ve mezun olan 163 genç kız ile telefon anketleriyle;
- Şubat ve Mart 2015 aylarında, Baba Beni Okula Gönder projesi yurtlarından faydalanan 1724 öğrenci ile yüz yüze görüşmeler ve kendi kendine doldur anket yöntemiyle veriler derlendi.

Sosyal etki analizine kullanılmak üzere yürütülen araştırmalarda BBOG projesinin başta BBOG yurtlarında faydalanan genç kızlar üzerindeki etkisi olmak üzere, toplum ve diğer paydaşlar nezdindeki algısı da araştırıldı. Soru formları Infakto RW tarafından hazırlandı ve saha uygulamasında kullanılmadan önce işlerlikleri ön çalışmalarla test edildi.

Saha araştırma çalışmalarının başlıca amaçlarını aşağıdaki gibi özetleyebiliriz:

- BBOG yurtlarından yararlanan mezun gençlerle, yararlanmamış gençler arasında çeşitli konularda istatistiksel anlamlılık taşıyan farkların gözlemlenmesi;
- BBOG yurtlarından yararlanmış gençlerin, bu yurtlara dair geriye dönük değerlendirmelerinin alınması;
- BBOG yurtlarından halen yararlanmakta olan genç kızların yurtlara dair algılarını ve değerlendirmelerinin öğrenilmesi;

- BBOG yurtlarında yöneticilik ve öğretmenlik yapan eğitimcilerin hem yurtlar, hem de BBOG programları hakkındaki değerlendirmelerinin öğrenilmesi;
- Kamuoyunun BBOG hakkındaki algılarını ve değerlendirmelerinin keşfedilmesi.

Görüldüğü üzere araştırma çalışmaları BBOG gibi çok boyutlu projenin sadece geçmiş performansını değerlendirmekle yetinmeyip ileride yürütülecek programların ve etkinliklerin içeriğinin belirlenmesine yönelik verileri de derledi. Araştırma verilerinin BBOG ve benzeri projelerinin tasarımında önemli bir girdi oluşturması bekleniyor.

2. KAZANIMLAR

BBOG sosyal sorumluluk projesinin toplumda yaratacağı en önemli etkilerden birinin, bu programdan yararlanmakta olan genç kızların yaşamlarında yaratacağı değişim olacağı düşünülmektedir. BBOG çerçevesinde inşa edilen yurtlarda kalan genç kızlar böyle bir olanağa sahip olmasalardı yarıda bırakacakları eğitimlerine devam edebilme şansı bulabileceklerdi.

Ayrıca yurtların sağladığı altyapı, ders dışı etkinlikler ve eğitimler gibi olanakların da yurtlardan yararlanan genç kızlar üzerinde bir etkisi olması, onları “eğer bu yurtlarda kalma şansına sahip olmasalardı” sahip olamayacakları özellikleri sahibi kılması da bekleniyordu.

Dolayısıyla BBOG projesinin olası etkilerini net olarak gözlemleyebilmenin en iyi yolu, BBOG yurtlarından yararlanmış genç kızlarla; aynı özelliklere sahip ancak BBOG yurtlarından yararlanmamış akranları arasındaki farklara odaklanmak. Bu nedenle, BBOG mezunu genç kızların eldeki iletişim bilgilerinden yararlanarak ulaşılabilenlerle telefon anketi yapılırken; aynı özellikleri taşıyan akranlarıyla da yüz yüze görüşmeler yöntemiyle anketler tamamlandı. Bu iki farklı grubun çeşitli konulardaki yanıtları karşılaştırılarak, BBOG projesinin yaratmış olabileceği etki gözlemlendi.

BBOG mezunlarıyla akranları arasında sağlıklı bir karşılaştırma yapabilmek için, bu iki farklı örneklemin temel konularda yakın değerlere sahip olduğunu görülmesi gerekir. Eğer ailenin maddi durumu, ebeveynlerin eğitimi ve benzeri konularda BBOG mezunlarıyla, yararlanmayan akranları arasında farklılıklar bulunuyorsa, bu farkların gözlemlenebilecek diğer farklılıkların da nedeni olabileceği düşünülebilir. Bu nedenle ana demografik değişkenlerde bu iki örneklemin karşılaştırması aşağıdaki tabloda yer alıyor:

	BBOG Yararlanıcı	Potansiyel
Babası ilköğretim ve altı eğitilmiş	Yüzde 55	Yüzde 62
Annesi ilköğretim ve altı eğitilmiş	Yüzde 89	Yüzde 84

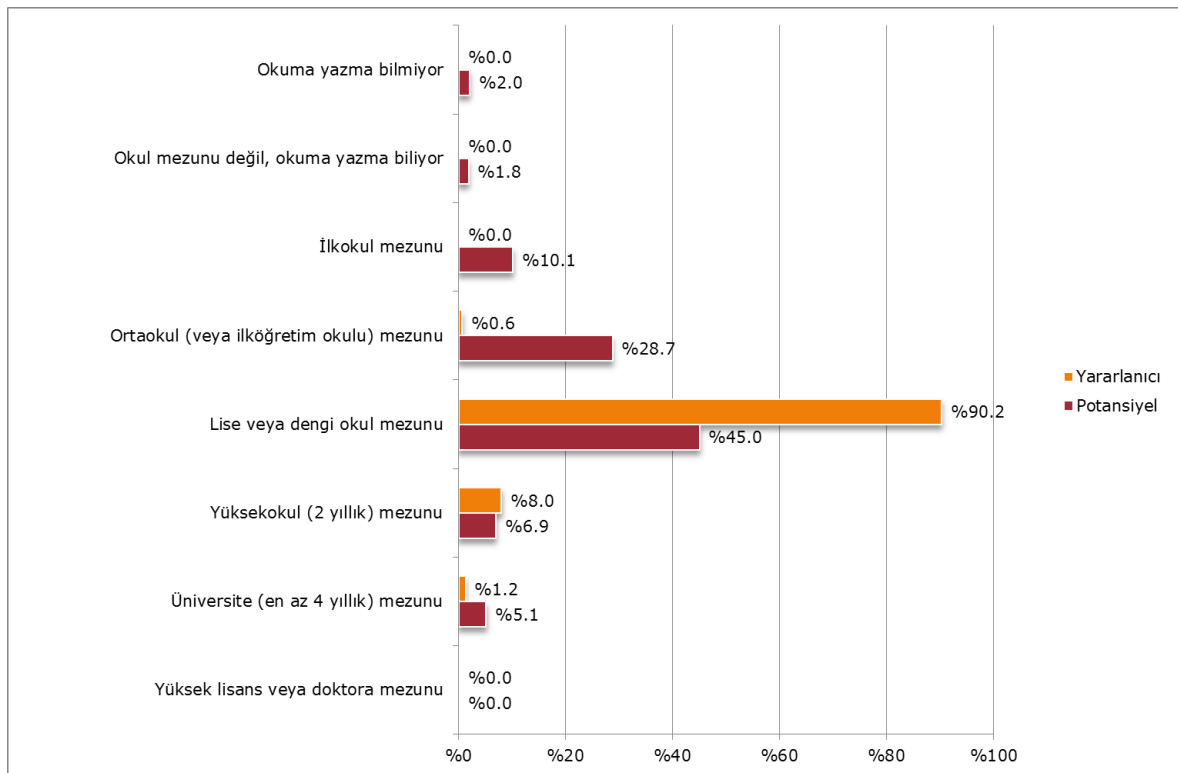
Görüldüğü üzere BBOG yararlanıcısı genç kızlarla, potansiyel olarak tanımladığımız akranları hemen hemen benzer ailelerden gelmekte. Her iki grupta da ebeveynlerin eğitimi son derece düşük. Özellikle de hem yararlanıcıların, hem de akranlarının annelerinin yüzde 80 ile 90

arasında değişen oranda ilköğretim ve altı eğitim almış olması; araştırmada görüşülen genç kızların ne kadar dezavantajlı ailelerden geldiklerini gösteriyor.

2.1. Eğitim Durumu

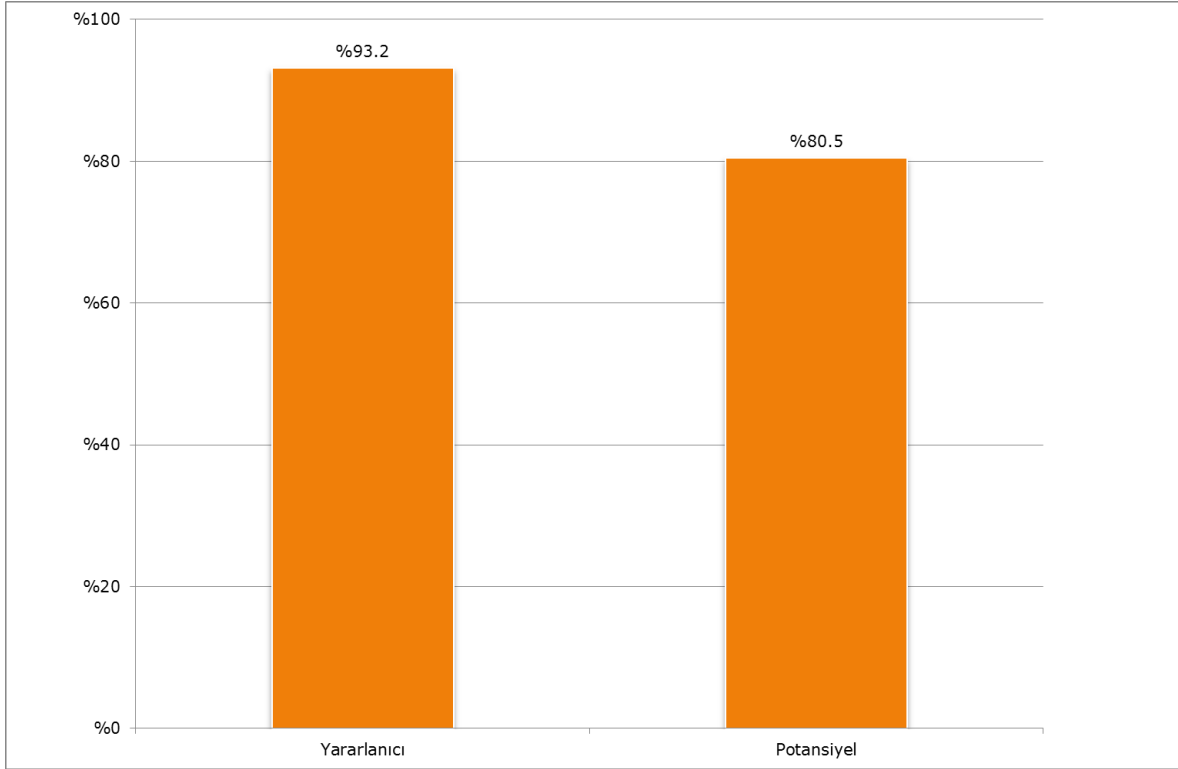
BBOG sosyal sorumluluk projesinin katılımcılar üzerindeki en önemli kazanımının, bu yurtlardan yararlanan genç kızların, akranlarına göre daha fazla eğitim almış olması bekleniyor. Daha önce de bahsedildiği üzere dezavantajlı ailelerden gelen genç kızlar için BBOG yurtlarında kalmak, eğitimine devam edebilmesinin en önemli anahtarı.

Şekil 2.1 En Son Mezun Olunan Okul



Yukarıda yer alan grafik, yararlanıcı genç kızlarla, potansiyel yararlanıcıların en son mezun oldukları eğitim kurumunu karşılaştırmalı olarak gösteriyor. BBOG yararlanıcısı katılımcılar arasında orta okul ve altında eğitim alan hemen kimse yokken, potansiyel yararlanıcılar grubunda bu oran yüzde 50'ye yakın. BBOG yurtlarından yararlananların yüzde 90'ı lise ve dengi okul mezunuyken, bu oran potansiyel katılımcıların iki katına denk geliyor. Başka bir deyişle BBOG mezunu bir genç kızın lise ve üstü eğitim alma olasılığı, bu fırsattan yararlanmamış yaşıtlarının iki katına yakın. Bu da BBOG projesinin, yararlanıcıların eğitim hayatlarına devam edebilmelerini sağladığını gösteriyor.

Şekil 2.2 Mezun Olduktan Sonra Eğitimine Devam Etmek İsteyenlerin Oranı

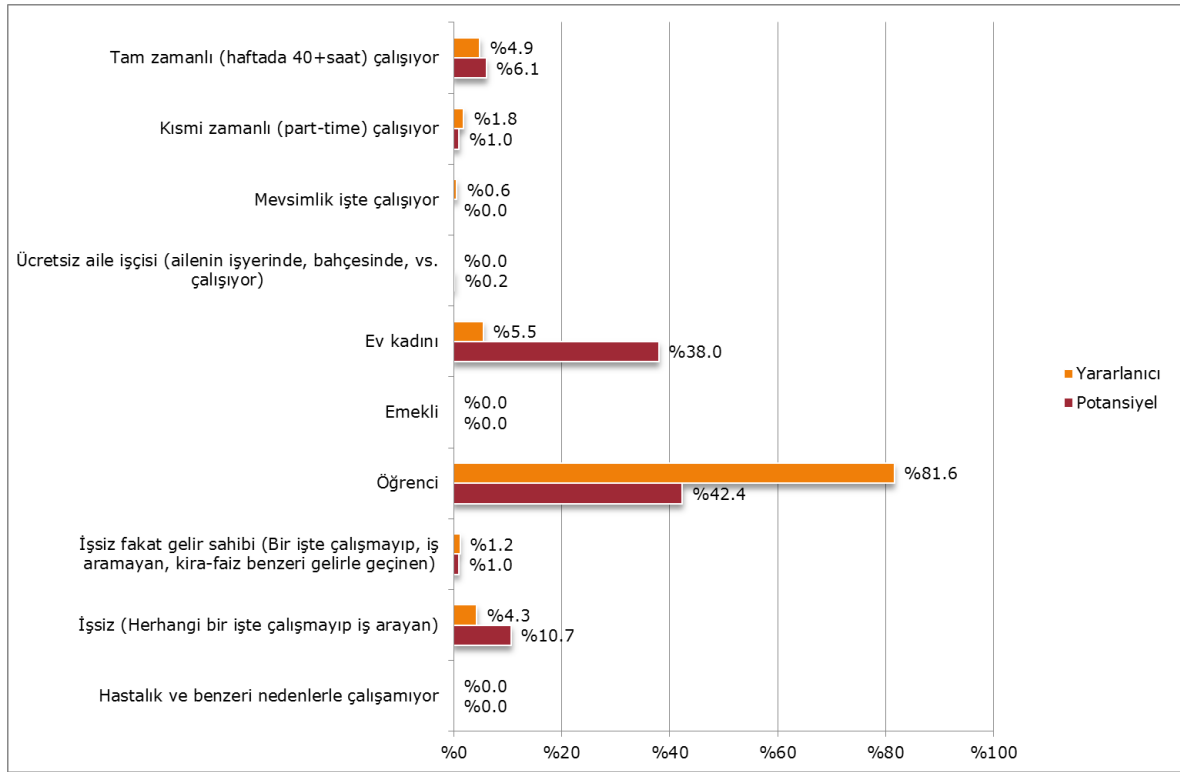


Her iki grupta eğitimlerine devam eden öğrencilere (yararlanıcılarda yüzde 83, potansiyel yararlanıcılarda yüzde 43) eğitimlerine devam etmek isteyip istemedikleri sorulduğunda da, BBOG mezunlarının eğitimlerine devam etme eğiliminin çok daha fazla olduğu görülüyor. BBOG yararlanıcılarında yüzde 93 olan bu oran, akranlarında sadece yüzde 81 oranında ve bu fark istatistiksel olarak anlamlılık taşıyor. Dolayısıyla BBOG yurtlarında kalmanın bir etkisinin de eğitime devam etme eğilimine katkı olduğunu söyleyebiliriz.

2.2. Çalışma Durumu

BBOG yurtlarında kalan genç kızların daha fazla eğitim almalarının yanı sıra çalışma hayatına da daha fazla katılmaları bekleniyordu. Araştırma çalışmamızın sonuçları bu beklentileri doğruladı.

Şekil 2.3 Çalışma Durumu



Daha önce de değinildiği üzere BBOG yurtlarından yararlanmış genç kızların büyük çoğunluğu (yüzde 82) öğrenciliğine devam ediyor, buna karşın potansiyel yararlanıcı genç kızlarda bu oran sadece yüzde 42.

Çalışma durumuna bakıldığında, her iki grupta da tam zamanlı çalışanların oranının neredeyse aynı olduğunu görüyoruz: Yararlanmış genç kızlarda yüzde 5, potansiyellerde yüzde 6. Bununla birlikte işsizlerin oranı, potansiyel yararlanıcılarda yüzde 11'ken, mezun genç kızlarda sadece yüzde 4.

Ancak iki grup arasındaki en büyük farkı potansiyel yararlanıcıların yüzde 38'inin ev kadını olmalarında görüyoruz. Bu oran yararlanıcı genç kızlarda sadece yüzde 6.

Bu rakamlar, BBOG yurtlarında kalmış genç kızların öğrenciliklerine devam ederken, yaşlıları genç kızlarınsa ev kadını olduklarını gösteriyor. Türkiye'de genç kızların eğitimlerine devam etmedikleri ve çalışma hayatına katılmadıkları biliniyor. OECD'nin "aktif olmayan nüfus" olarak tanımladığı bu oran nüfusun ne kadarının ekonomik yaşamda aktif olduğunu gösteriyor. OECD rakamlarına göre Türkiye'de 15-29 yaş dilimindeki kadınların yüzde 45'i ne eğitimlerine devam

ediyorlar, ne de çalışıyorlar Bu oran OECD ortalamasının iki katına ulaşıyor¹. Bu oran BBOG mezunu genç kızlarda sadece yüzde 10, yaşlılarındaysa yüzde 45. Dolayısıyla BBOG yurtlarında kalmanın, genç kızları ekonomik yaşamın daha aktif bir katılımcısı olduğunu söyleyebiliriz.

2.3. Sivil Hayata Katılım

Yürütülen karşılaştırmalı çalışmalar Türkiye’de gönüllülük benzeri sivil etkinliklere katılımın son derece düşük olduğunu gösteriyor. 2014 yılında açıklanan bir araştırmaya göre Türkiye, gönüllülüğe ayrılan süre açısından 135 ülke arasında 132. sırada yer alıyor². Daha eski tarihli bir araştırmaya göre de Türkiye’de herhangi bir sivil toplum kuruluşuna üye olanların oranı yüzde 7 civarındayken; 15-27 yaş arası gençler arasında bir sivil toplum örgütüne üye olanların oranı 2008’de sadece yüzde 6’dır³.

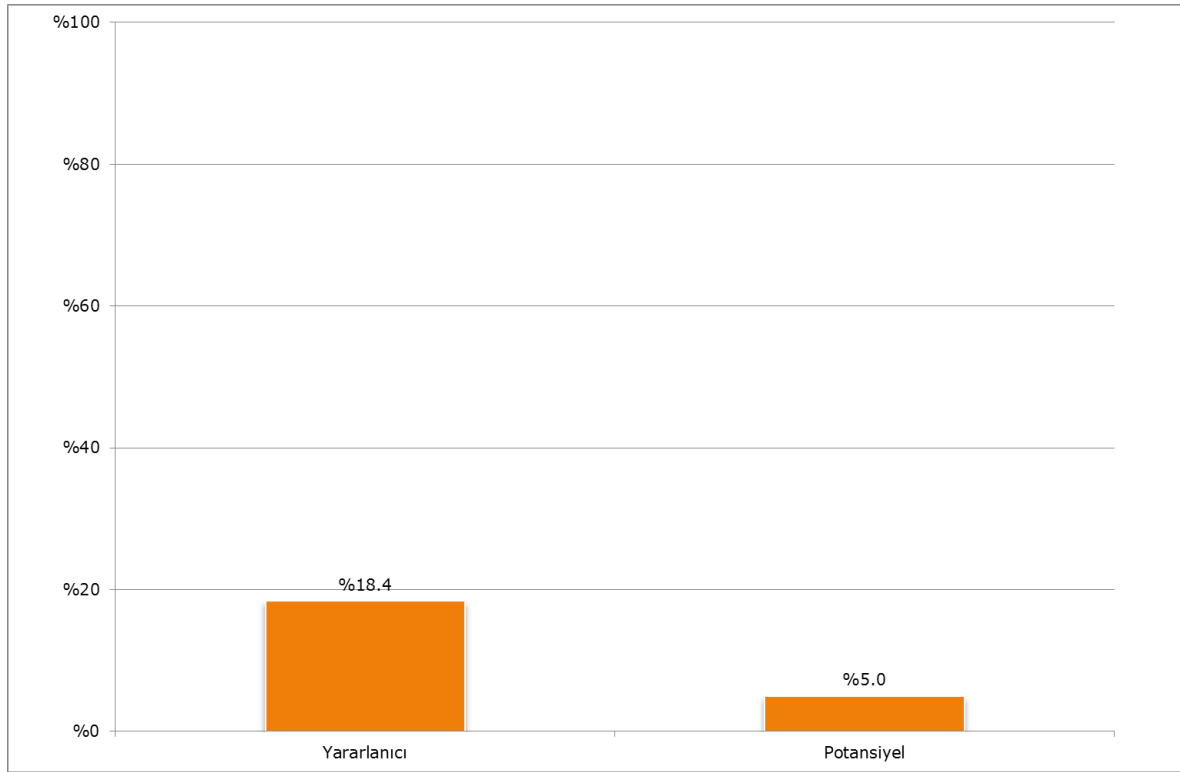
Bireylerin aldıkları eğitimin ve ekonomik yaşamdaki etkinliğinin, sivil hayata katılımlarını da arttırdığı bilinir. Daha yüksek eğitilmiş bireyler, daha fazla gönüllülük yapmaya eğilim duyarlar. BBOG mezunları ve akranlarıyla yapılan araştırmalar da bu görüşü doğruluyor

¹ http://www.oecd.org/els/soc/CO_3_5_Young_people_not_in_education_or_employment.pdf

² http://www.cafonline.org/pdf/CAF_WGI2014_Report_1555AWEBCFinal.pdf

³ <http://www.tegv.org/i/Assets/pdf/Arastirmalar/TEGVGonullulukArastirmalari.pdf>

Şekil 2.4 Sivil Toplum Kuruluşunda Gönüllü Faaliyette Bulunanların Oranı



Yukarıdaki grafikte de görüldüğü üzere BBOG yararlanıcıları arasında herhangi bir sivil toplum kuruluşunda gönüllü faaliyetlerde bulunanların oranı yüzde 18. Buna karşılık potansiyel yararlanıcılarda bu tür bir faaliyette bulunanların oranı yüzde 5'i geçmiyor, başka bir deyişle Türkiye ortalamasıyla aynı. Bu rakamlar BBGO yurtlarında yaşamış genç kızların hem yaşitlarına hem de Türkiye geneline kıyasla gönüllü faaliyetlere katılmaya 3 kat daha fazla eğilimli olduklarını gösteriyor.

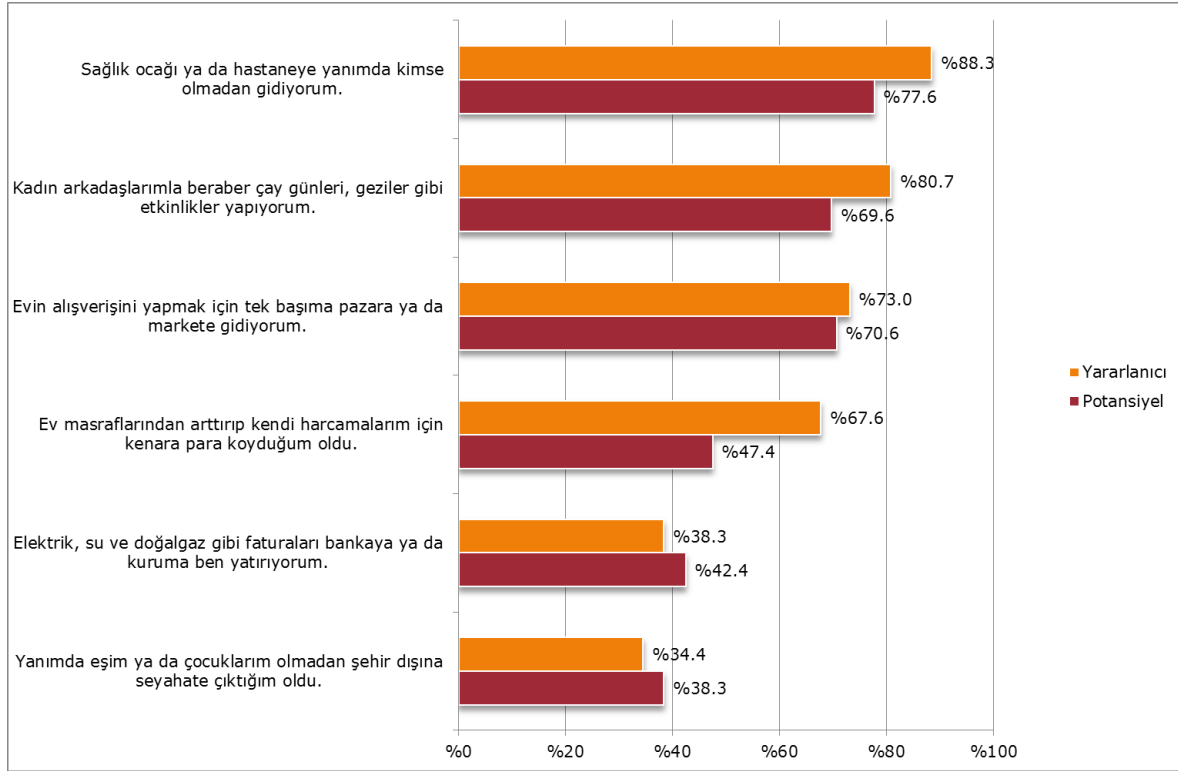
Araştırma çalışmamız, BBOG mezunu yararlanıcıların daha çok eğitim ve sağlık alanındaki kurumlarda gönüllülük yaptıklarını gösterirken, yaşitları olan potansiyel yararlanıcılar arasındaki az sayıda kişi de bu kurumların yanı sıra çocuklar ve kültür sanat kurumlarında gönüllülük yaptıklarını belirtiyorlar.

Aynı bulgulara göre yararlanıcı genç kızlar, yaşitlarına göre gönüllülük faaliyetlerine daha fazla zaman ayırırlar. Gönüllülük faaliyetine haftada 5-6 saat ve fazla süre ayıranların oranı yararlanıcı genç kızlarda yüzde 63 iken, yaşitlarındaysa yüzde 50. Bu açıdan BBOG yurtlarında kalmanın etkisinin sadece gönüllü faaliyette bulunma eğiliminde değil; gönüllü faaliyetlere arılan sürede de görüldüğünü söyleyebiliriz.

2.4. Sosyal Hayata Katılım

Türkiye’de kadınlar konusunda yürütülen farklı çalışmalar, kadınların sosyal hayata katılımlarının da erkeklere kıyasla düşük olduğunu gösteriyor. Çalışma çerçevesinde BBOG yararlanıcısı genç kızlarla, yaşlıları arasında hayata katılım açısından anlamlı bir fark olması beklenmekteydi.

Şekil 2.5 Kendi Başına Hareket Edebilenlerin Oranı



Her iki gruptan katılımcıların sosyal hayata katılımlarına bakıldığında, BBOG yurtlarından mezun olan kadınların diğer gruptaki kadınlara kıyasla yaşama daha fazla katıldıkları görülüyor. Yararlanıcılar arasında sağlık ocağı ya da hastaneye yanında kimse olmadan gidenlerin oranı yüzde 88’ken, bu oran potansiyel kadınlarda yüzde 70’te kalıyor.

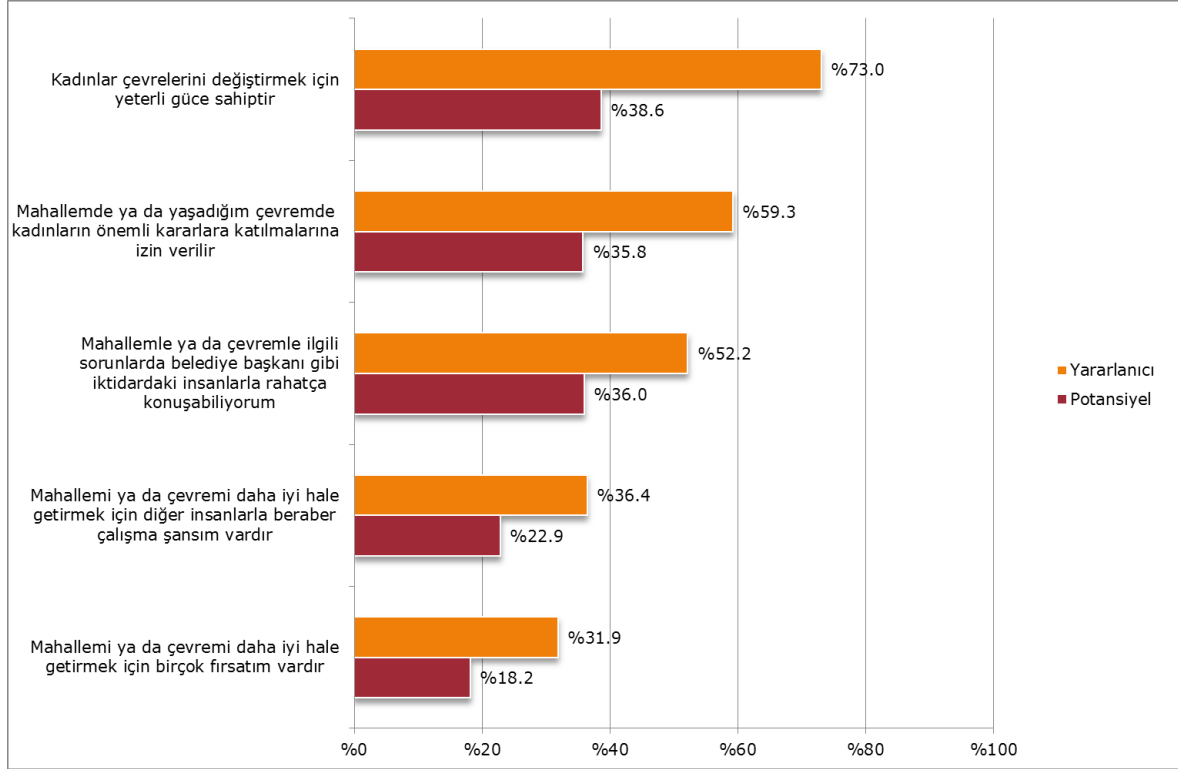
“Yararlanıcı” genç kızların, “potansiyel” yararlanıcılara göre yüzde 21 daha fazla oranda ev masraflarından arttırıp kendi harcamaları için kenara para ayırabilmesi de de üzerinde durulması gereken bir kazanım olarak gözüküyor. Kenara para ayırabilme, özellikle çalışmayan kadınlar için maddi konuda özerkliğe atılmış bir adım olarak yorumlanabilir.

Öte yandan yararlanıcıların diğer katılımcılara oranla arkadaşlarıyla beraber gezme gibi daha fazla katılabilmeleri de, sosyal hayata katılımın daha fazla olduğunu gösteren bir bulgu olarak görülebilir. BBOG yurtlarında kalmak, genç kızların sosyal hayata katılımlarına katkıda bulunmuş gibi gözüküyor.

2.5. Mahallede Kararlara Katılma

Kadınlarla ilgili saha çalışmalarının bize gösterdiği başka bir olgu da, kadınların mahallede ve yakın çevrelerindeki kararlara katılma konusunda çekingen davrandıkları. BBOG Etki Analizi çerçevesinde yürütülen kamuoyu araştırması da bu görüşü doğruluyor.

Şekil 2.6 Mahallede Kararlara Katılanların Oranı



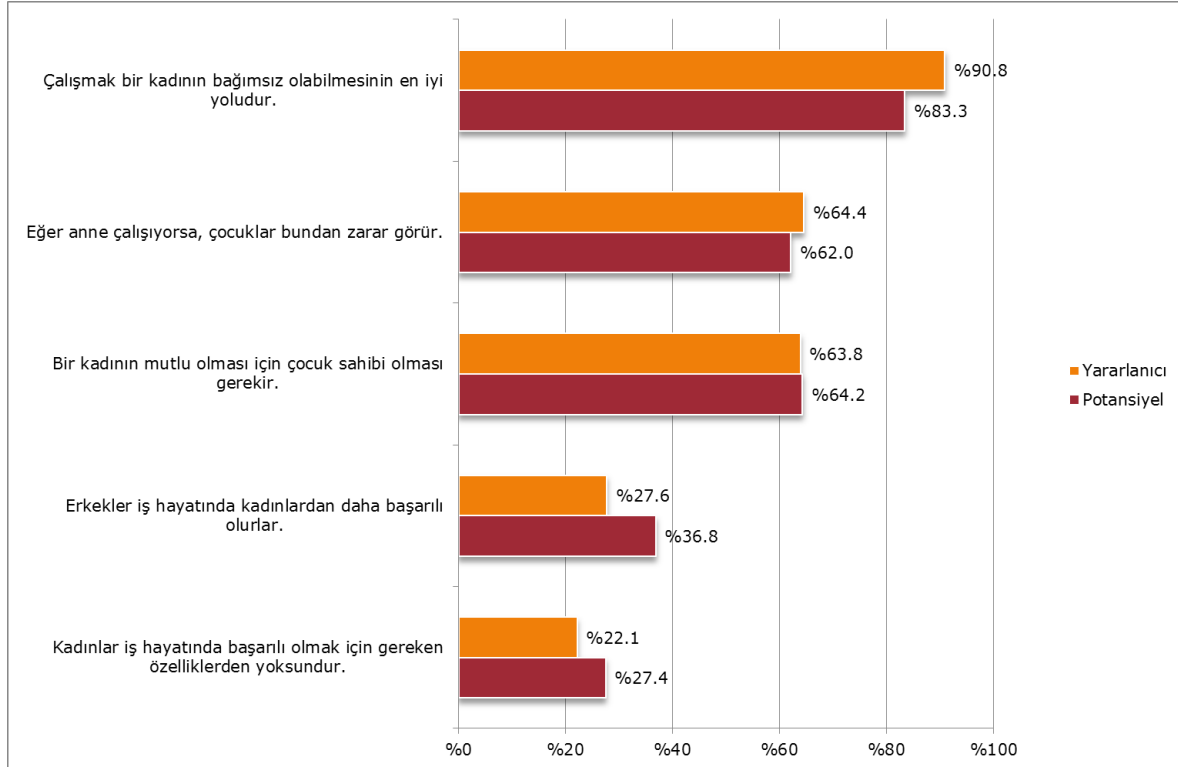
BBOG yurtlarından mezun olmuş genç kızlar, akranlarına kıyasla çok daha aktif bir katılım sergiliyorlar. "Kadınların çevrelerini değiştirmek için yeterli güce sahip" olduğu görüşüne katılanların oranı yararlanıcılar arasında yüzde 73 iken, akranları arasında yüzde 39'da kalıyor. Mahallesinde ya da yaşadığı çevrede kadınların kararlara katıldıklarını söyleyenlerin oranı yüzde 60'a karşı yüzde 36 olarak ölçülmüş. Diğer bütün konularda da BBOG mezunu genç kızlar akranlarından çok daha öz güvenli bir duruş sergiliyorlar. Bu duruş farkının da önemli bir ölçüde BBOG yurtlarında kalma deneyiminden ve diğer kazanımlardan kaynaklandığını söyleyebiliriz.

2.6. Kadının Hayattaki Rolü Üzerine Görüşler

BBOG yurtlarında kalmış, mezun yararlanıcıların arasında öğrencilerin oranının daha fazla, ev kadınlarının oranının daha az olduğu araştırma sonuçlarında görülmüştü. Keza, mezun yararlanıcılar arasında eğitime devam etme eğilimi taşıyanların oranı da daha yüksekti. BBOG yurtlarında kalmış genç kızlar, daha fazla gönüllülük yaptıkları gibi, sosyal hayata daha fazla katılıyor ve çevrelerinde/mahallelerdeki kararlara katılım konusunda kendilerine daha fazla

güveniyorlar. Dolayısıyla, BBOG yararlanıcısı genç kızların yaşitlarına kıyasla kadının hayattaki rolü konusunda akranlarından daha farklı görüşlere sahip olmalarını da beklemekteyiz.

Şekil 2.7 Kadın ve Erkeklerin İş Hayatındaki Rollerine Üzerine Görüşlere Katılanların Oranı



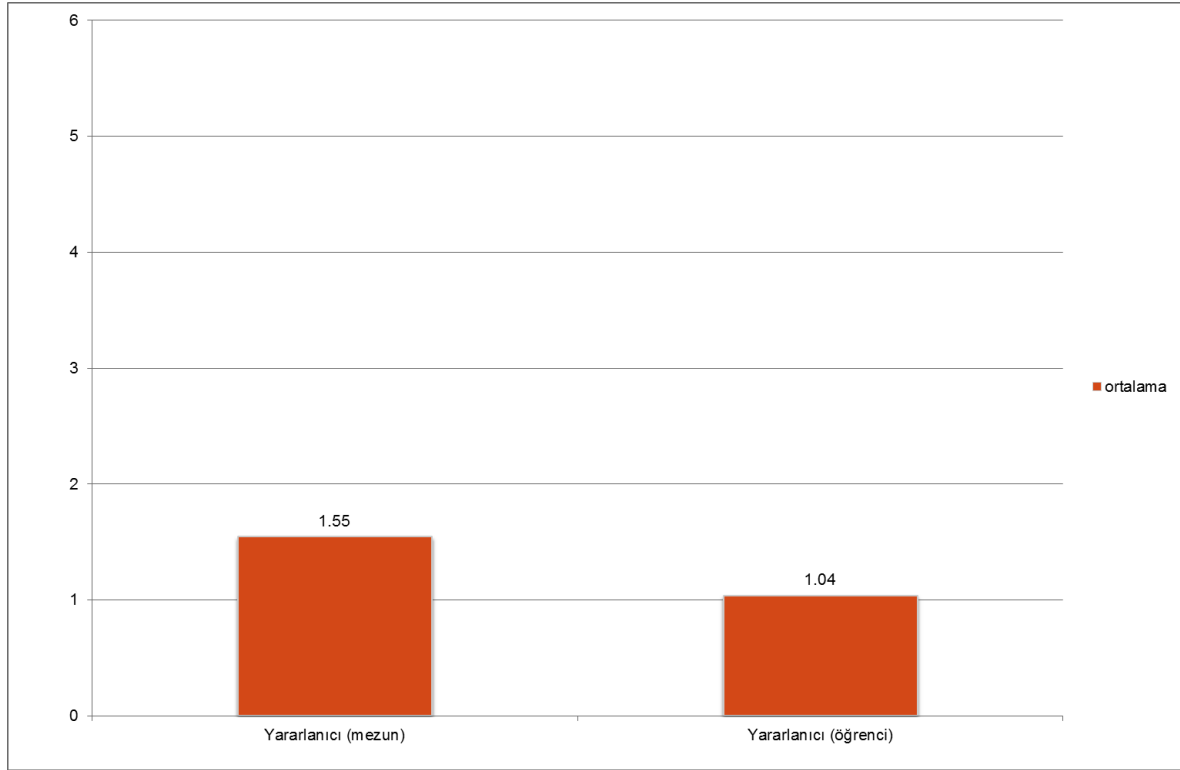
Kadın ve erkeklerin iş hayatındaki rolleri hakkındaki görüşler söz konusu olduğunda, BBOG yararlanıcıları potansiyel yararlanıcılara kıyasla daha farklı görüşlere sahipler. Örneğin potansiyel yararlanıcılar, “erkekler iş hayatında kadınlardan daha başarılı olur” (%37) görüşüne, BBOG yararlanıcılarından (%28) yüzde 9 daha fazla oranda katılıyor. Başka bir örnek de yararlanıcı katılımcıların, akranlarına kıyasla “çalışmak bir kadının bağımsız olabilmesinin en iyi yoludur” görüşüne yüzde 8 daha fazla oranda katılması. Aradaki fark görece az olsa da, akranları “kadınların iş hayatında başarılı olmak için gereken özelliklerden yoksun olduğu” görüşüne yüzde 27 oranında katılırken; BBOG yararlanıcılarında bu oranın yüzde 22 olması.

Diğer konularda hemen hemen aynı yanıtlar verilmiş olsa da, BBOG yararlanıcısı genç kızların kadının iş yaşamındaki rolü konusunda, bu olanaktan yararlanmamış akranlara kıyasla çok daha aktif bir görüşü olduğunu söyleyebiliriz.

3. FAALİYETLERİN ETKİSİ

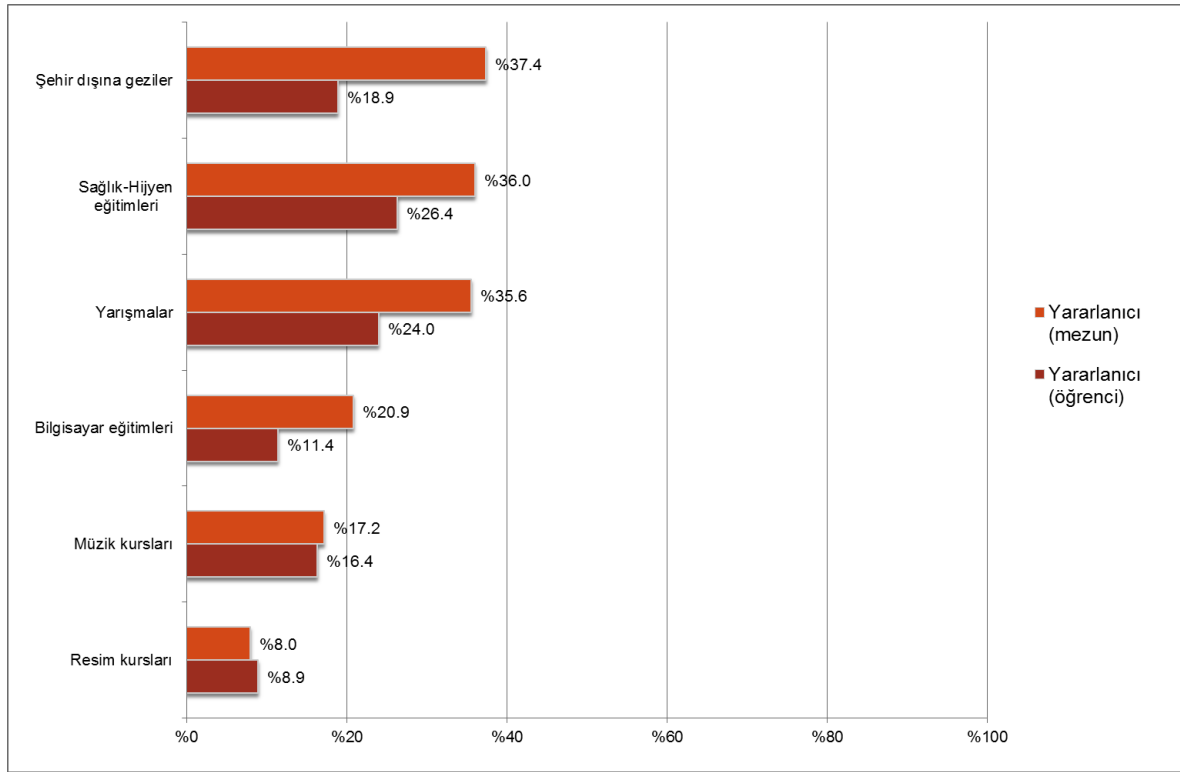
BBOG sosyal sorumluluk projesinin toplum üzerinde yarattığı etkinin ölçülmesine yönelik araştırma çalışması, yapılan faaliyetlerin bu faaliyetlere katılanların gözünden değerlendirmesini de içeriyor. Bu değerlendirme sadece BBOG yurtlarından mezun olanlarla değil, şu anda BBOG yurtlarında kalan genç kızların da katılımıyla yapıldı.

Şekil 3.1 Katıldıkları Ortalama Faaliyet Sayısı



Saha araştırmalarında görüşülen mezunlar ve öğrencilere yurttaki kaldıkları süre içerisinde kaç faaliyete katıldıkları sorulduğunda; mezunların ortalama 1,6, hala öğrencilerinse ortalama 1 faaliyete katıldıkları öğrenildi. Her iki grupta da herhangi bir faaliyete katılmamış öğrenci olması üzerinde durulması gereken bir konu olarak ön plana çıktı.

Şekil 3.2 Etkinliklere Katılanların Oranı



Hem mezunlara, hem de öğrencilere yurttaki kaldıkları süre içerisinde hangi faaliyetlere katıldıkları sorulduğunda, mezunların en fazla “şehir dışına geziler”, “sağlık-hijyen eğitimleri” ve “yarışmalar” gibi faaliyetlere katıldıkları öğrenildi.

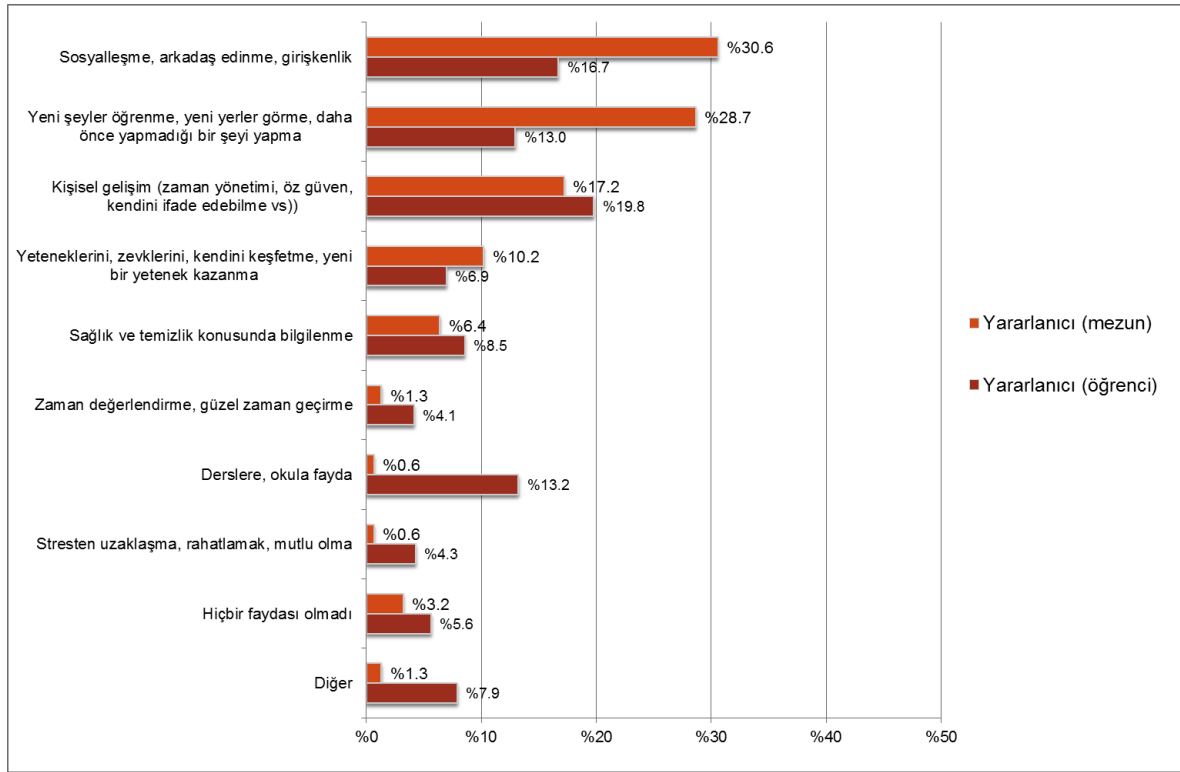
Bu açıdan hala öğrencilik yapmakta olanların da benzer bir sıralamayı saymaları, en yaygın olarak katılım sağlanan faaliyetlerin bunlar olduğunu doğruladı.

Öte yandan resim ve müzik kursları, bilgisayar eğitimleri gibi etkinliklere katılımın öğrenciler arasında sadece yüzde 15 düzeyinde kalması da üzerinde durulmaya değer bir durum.

Mezunlar ve öğrenciler arasında faaliyetlere katılım oranları görece düşük olsa da; hem mezunların hem de katılımcıların katıldıkları faaliyetlerden çok yüksek oranda memnun oldukları; söz konusu faaliyetlerin etkili olduğuna işaret ediyor.

Mezunların yüzde 92’si ve öğrencilerin yüzde 78’i katıldıkları faaliyetlerin kendileri için çok yararlı olduğunu belirtiyor.

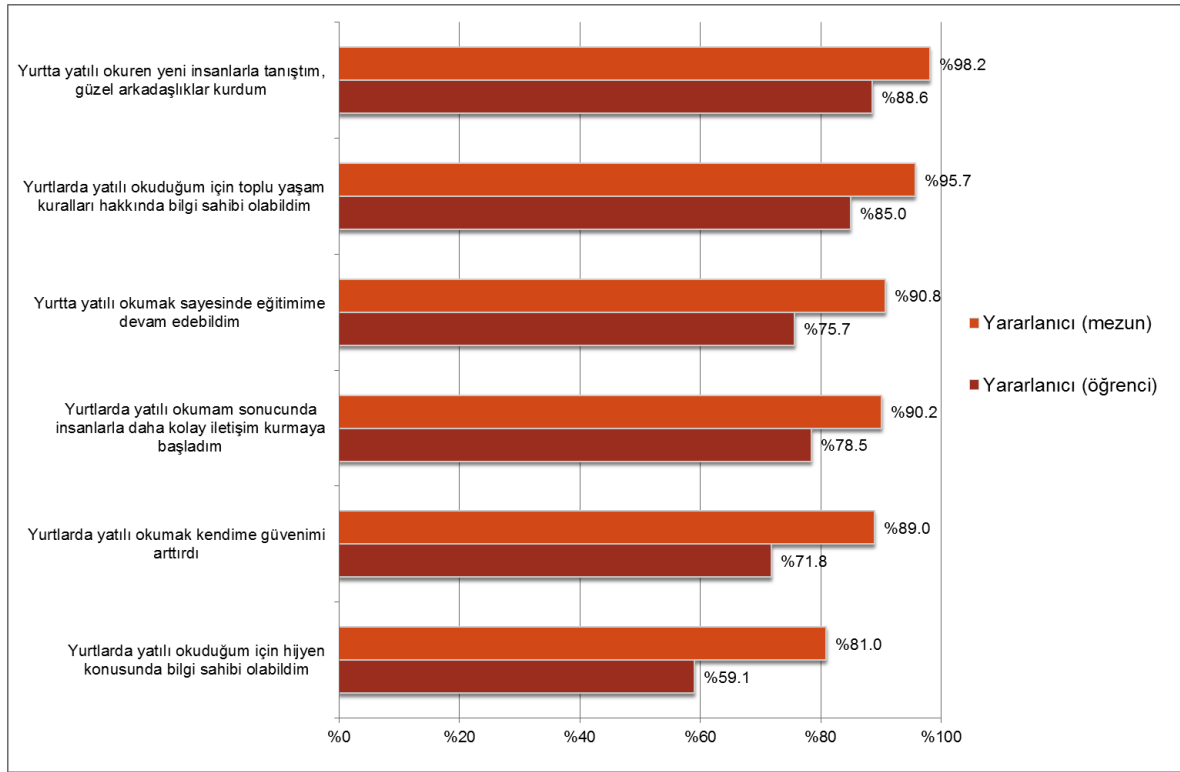
Şekil 3.3 Faaliyetlere Katılmanın En Büyük Faydaları



Düzenlenen faaliyetlere katılımın faydaları açık uçlu bir soruyla sorulduğunda, mezunların sosyalleşme (yüzde 31), yeni şeyler öğrenme (yüzde 27) ve kişisel gelişim (yüzde 17) gibi kazanımları ön plana çıkardıkları görülüyor.

Öğrencilerin bu soruya verdikleri yanıtların sıralaması yararlanıcılardan çok farklı değil. Kişisel gelişim yüzde 20'lik bir oranla en fazla belirtilen kazanımken, "derslere, okula fayda" yüzde 13'lük bir oranla öne çıkıyor. Bu farklılığı öğrencilerin derslerine daha fazla odaklanmalarıyla açıklayabiliriz.

Şekil 3.4 Yurtlarda Kalmanın Faydaları ile İlgili Görüşler



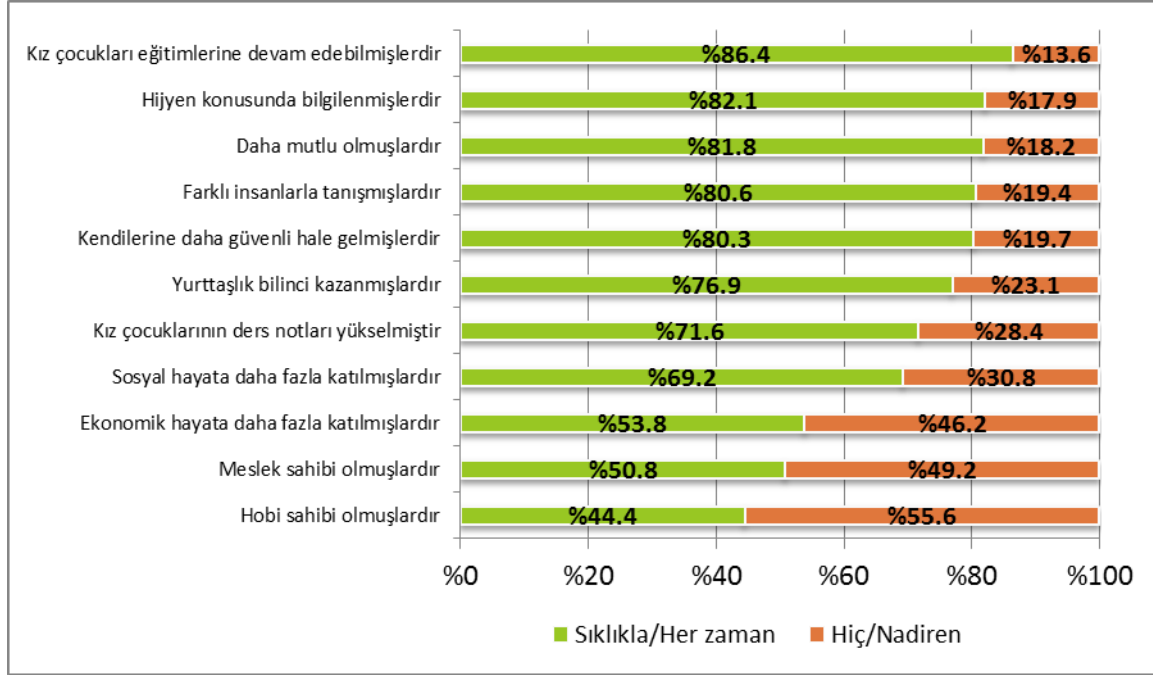
Saha araştırmaları sürecinde görüşülen mezunlara ve öğrencilere yurtlarda kalmanın en önemli faydalarının neler olduğu sorulduğunda daha önce gözlemlenen bulgular doğrultusunda yanıtlar alındı.

Öncelikle her iki grup da, yurtlarda kalmanın sayılan her bir alanda büyük oranda fayda sağladığını düşünüyor. “Yatılı okurken yeni insanlarla tanışma”, “toplu yaşam kuralları hakkında bilgilenme”, “eğitime devam edebilme”, “insanlarla kolay iletişim kurabilme” alanlarında sağlanan fayda her iki grupta da paralellik gösteriyor. . En büyük farklar “yatılı okuma sayesinde kendine güvenini artırma” (yüzde 17 fark) ve “yatılı okuma sayesinde hijyen konusunda bilgilenme” (yüzde 20 fark) alanlarında gözlenmiş. Mezunlar yurtların bu alanlarda yararlanıcı öğrencilerden daha fazla fayda sağladığını düşünüyorlar.

Mezunların yüzde 91 oranında “yurtta yatılı okumak sayesinde eğitime devam edebildim” görüşüne katılmaları, daha önce gözlemlediğimiz etkiyi de doğrulamakta. Hatırlatmak gerekirse, BBOG yurtlarından mezun olan genç kızlar arasında hem eğitime devam edenler, hem de eğitimlerine devam etmek isteyenlerin oranı akranlarına kıyasla daha fazla. Rakamlar mezun ve öğrencilerin bu etkinin farkında olduklarını gösteriyor.

Yurtlarda kalmanın kız çocuklarına sağladığı faydalar konusunda, yurtlarda görev yapan öğretmenlerin de görüşlerine başvuruldu. Sonuçlar, hem mezun ve öğrencilerin; hem de araştırma bulgularını doğruluyor.

Şekil 3.5. Öğretmenlerin Gözünden Yurtlarda Kalmanın Faydaları



Öğretmenlerin gözünden, BBOG faaliyetlerine katılan kız çocuklarında en yüksek oranda gözlemlenen değişiklik yüzde 86 ile “eğitimlerine devam etmeleridir” olarak ön plana çıkmış. Bu BBOG yurtlarının en önemli kazanımının eğitime devam oranı olduğu yönündeki görüşümüzü doğruluyor.

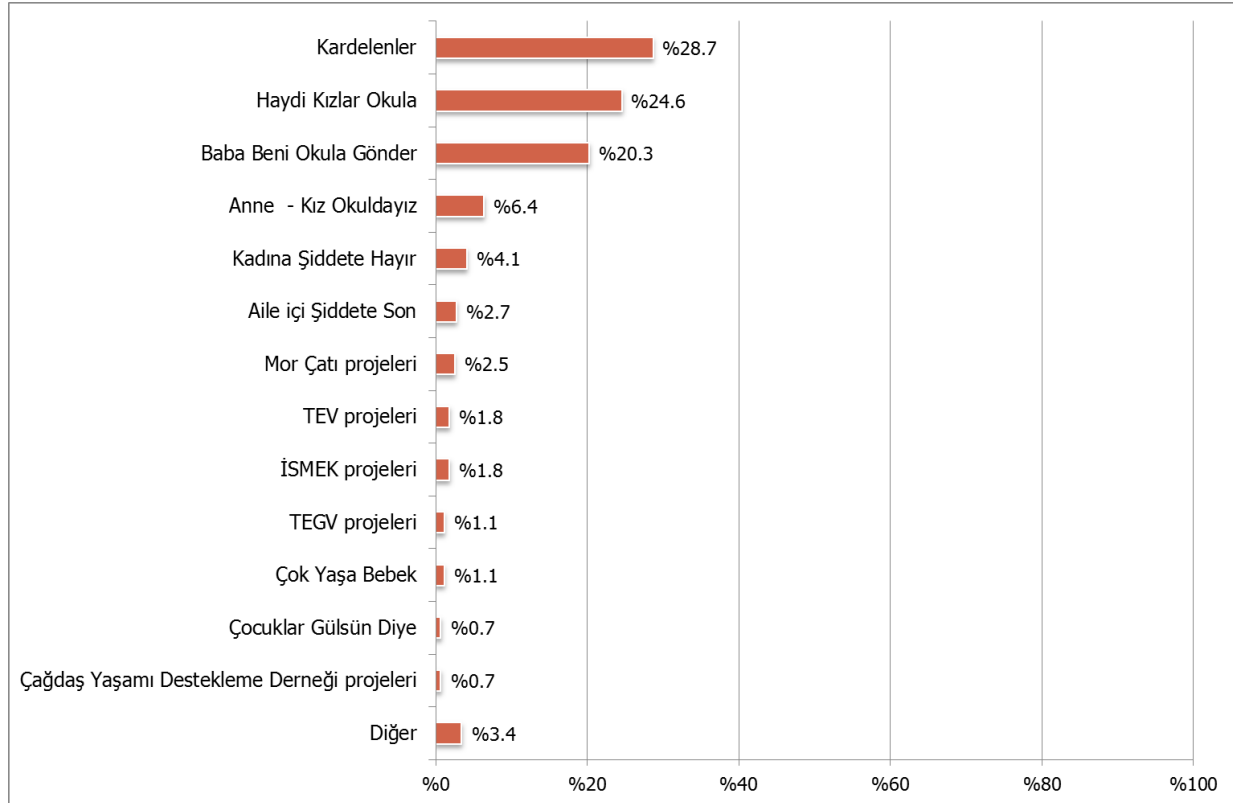
İkinci olarak yüzde 82 oranında öğretmen; kız çocuklarında sıklıkla/her zaman “hijyen konusunda bilgilenmeleri” yanıtını vermişken, yine aynı oranda öğretmen “daha mutlu olduklarını” gözlemlediğini belirtmekte. BBOG faaliyetlerine katılmanın sağladığı diğer değişimler “farklı insanlarla tanışmış olma” (yüzde 81), “kendilerine daha güvenli hale gelme” (yüzde 80), “yurttaşlık bilinci kazanma” (yüzde 77), şeklinde sayılıyor.

Bu oranlar mezun yararlanıcı ve öğrenci yararlanıcı katılımcıların fayda gördükleri alanlar ile karşılaştırıldığında benzerlikler gösteriyor. “Sosyalleşme, arkadaş edinme, sosyal hayata daha fazla katılım”, “eğitime devam edebilme”, “kendine daha güvenli hale gelme, kişisel gelişim, özgüven kazanımı”, “hijyen konusunda bilgilenme” her üç grup tarafından da belirtilen faydalar, gözlemlenen değişimler olarak ön plana çıkıyor.

4. ALGILAR

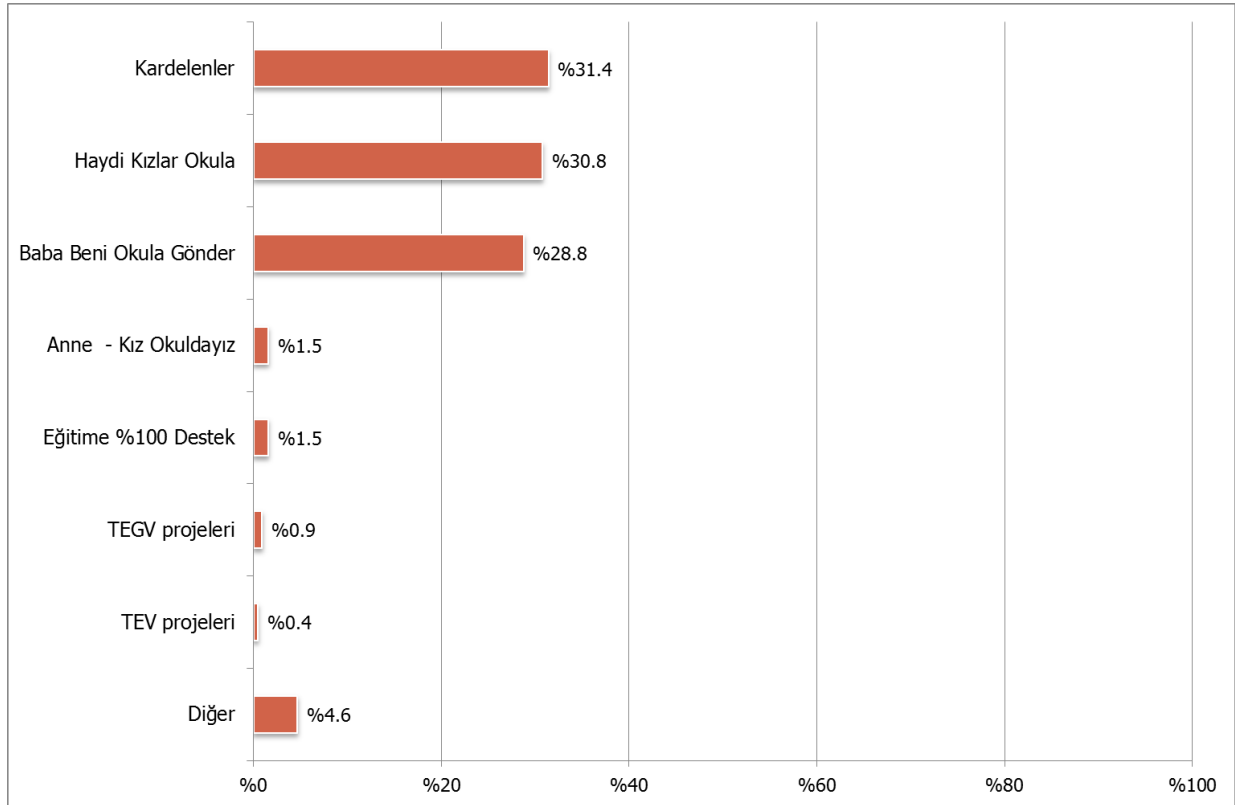
BBOG sosyal sorumluluk projesinin yarattığı sosyal etkinin ölçümünde başvuru kaynaklarından biri de kamuoyunun bu proje hakkındaki algıları ve değerlendirmeleri. Daha önce de bahsedildiği üzere Türkiye’yi temsil eden 608 kişilik bir örneklem, BBOG projesinin ve bu başlık altındaki faaliyetlerin ne derece hatırlandığı ve nasıl algılandığı ölçmeyi hedeflemekteydi.

Şekil 4.1. Kadınlar ve Kız Çocukları ile İlgili Hatırlanan Sosyal Sorumluluk Projeleri



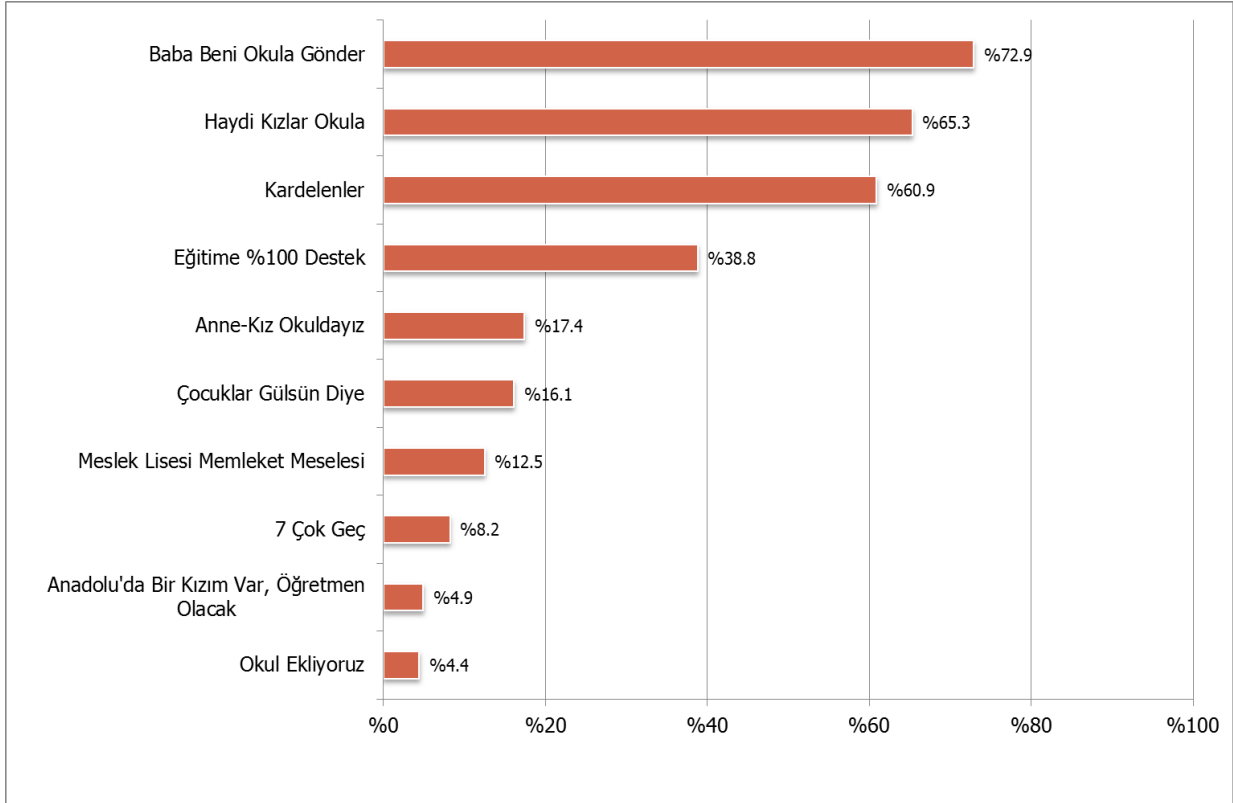
Kamuoyunun serbest çağrışımla hatırladığı sosyal sorumluluk projelerini belirleyebilmek amacıyla açık uçlu olarak “kadın ve kız çocukları ile ilgili sosyal sorumluluk projeleri dendiğinde akıllarına gelen ilk 3 projenin ismini” söylemeleri istendi. “Kardelenler” projesi, yüzde 29 oranla katılımcılar tarafından en fazla belirtilen proje olarak ön plana çıktı. “Haydi Kızlar Okula”, katılımcıların yüzde 25’i tarafından, “Baba Beni Okula Gönder” ise katılımcıların yüzde 20’si tarafından belirtildi. BBOG projesi en fazla hatırlanan üç sosyal sorumluluk projesi arasına girmesi, önemli bir hatırlanma derecesi olduğunu gösteriyor..

Şekil 4.2. Kız Çocuklarının Eğitimi ile İlgili Hatırlanan Sosyal Sorumluluk Projeleri



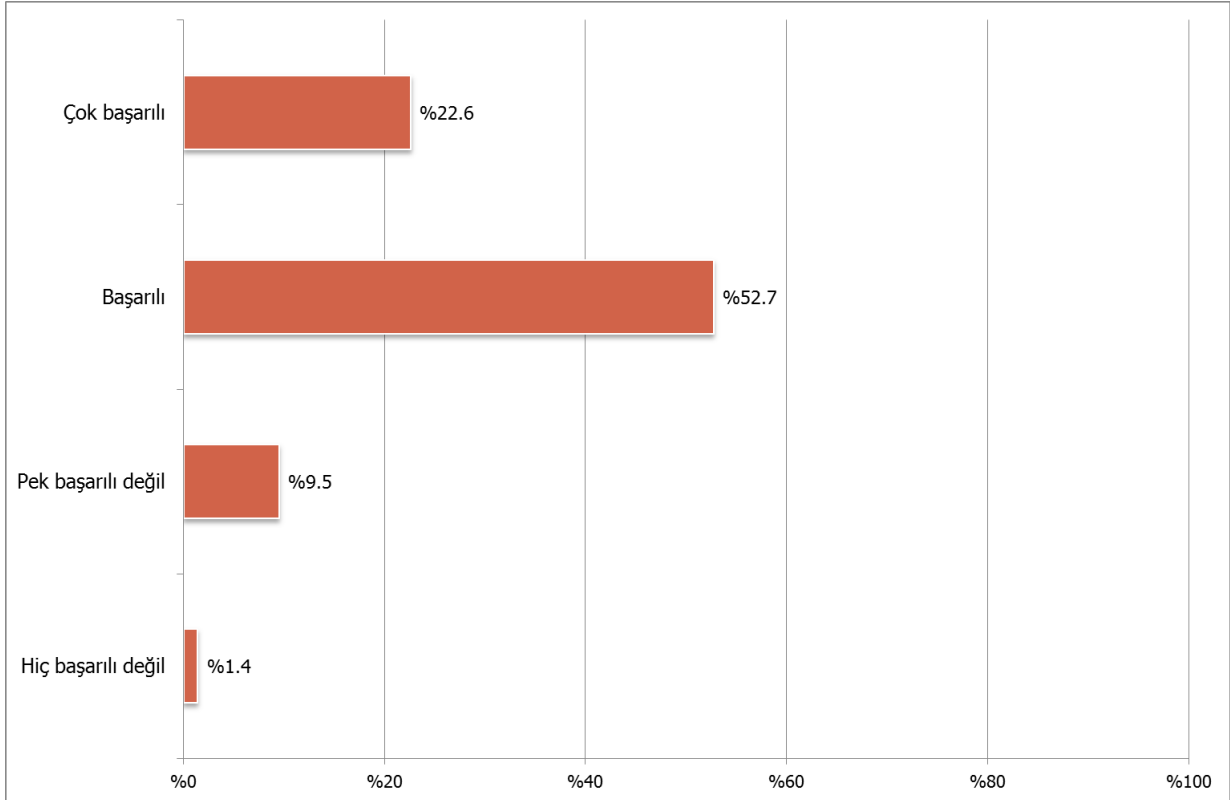
Katılımcıların daha dar bir çerçevede serbest çağrışımla hatırladıkları sosyal sorumluluk projelerini öğrenebilmek amacıyla “kız çocuklarının eğitimi ile ilgili hatırladıkları ilk üç sosyal sorumluluk projesini” saymaları istendiğindeyse ilk üç proje değişmedi ve hemen hemen aynı oranda hatırlandı. BBOG projesinin üçte bir oranda hatırlanması ve diğer projelerle aynı orana yükselmesi önemli bir bulgu.

Şekil 4.3. Sosyal Sorumluluk Projelerini Hatırlama



Daha önce açık uçlu olarak sorulan sosyal sorumluluk projesi hatırlanma derecesi, bu kez kapalı uçlu olarak sorulduğunda BBOG'nin hatırlanma oranı yüzde 73'e kadar yükseliyor. Bu açıdan BBOG projesinin en yüksek hatırlanma oranına sahip sosyal sorumluluk projesi olduğunu söyleyebiliriz.

Şekil 4.4. Genel Olarak BBOG Projesinin Başarılı Bulunma Oranı



Katılımcılar arasında Baba Beni Okula Gönder projesini hatırladığını belirtenlere, kampanyayı ne kadar başarılı buldukları sorusunu yönelttik. Katılımcıların yüzde 53'ü projeyi "başarılı" bulurken, yüzde 23'ü "çok başarılı" bulunduğunu belirtti. Bu iki rakamı topladığımızda erişilen yüzde 75'lik oran, Baba Beni Okula Gönder projesinin kamuoyunun gözünde olumlu ve başarılı bir imaj çizdiğini gösteriyor.